令和元年度「地域の魅力発信による消費拡大事業」に関する支援要望の事前調査について

別紙１

令和元年12月2日

経済産業省

商務･サービスグループ

クールジャパン政策課

1. 調査の目的

経済産業省は、令和元年台風第１９号等の影響を受けた地域を支援するために、「地域の魅力発信による消費拡大事業」を実施します（現在、企画競争公募中）。この事業は、地域の生業の再建や経済の復興のため、PR・プロモーション、地域産品の魅力を高めるための専門家・有識者等からのアドバイス提供・伴走支援を行うことで、観光客を呼び込み、地域の消費拡大を増大させることを目指すものです。

今回の災害による被害範囲は広範であり、被害の程度も様々であることを踏まえると、上記の事業を円滑かつ効果的に実施するためには、地域の皆さまの要望を事前に把握することが重要です。このため、被害を受けた地域における、観光業の風評被害払拭を始めとする生業の再建や経済の復興に向けた支援要望の調査を行います。

1. 調査の対象

下記を満たす団体や事業者が、主体的に事業を行う上で必要な支援要望とさせていただきます。なお、地域の魅力発信を目的としていることから、事業者の方におかれましては、複数事業者での提出をお願いいたします。

* 1. 台風被害で災害救助法の適用を受けた基礎自治体を含む岩手県、宮城県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県の14都県に拠点がある。
	2. 国内・国外へ発信できる商材・サービス（工芸品、農産品、加工品、観光体験など）を保有している。
	3. 事業を復旧・復興していく上で、プロデューサー・専門家等の外部人材を活用した商材・サービスのプロモーションや、そうした外部人材から地域産品の魅力発信・向上に向けたアドバイス提供・伴走支援を求めている。
1. 本調査結果の使用方法

　御提出いただいた要望に合わせて、以下のような支援を行う予定です。具体的に実施する内容は、現在公募中の「地域の魅力発信による消費拡大事業」の委託事業者が、外部人材とともに要望に応じて検討・対応していきます。このため、御提出いただいた情報は、「地域の魅力発信による消費拡大事業」の委託事業者へ提供する旨、あらかじめご了承ください。

1. セミナー・勉強会（テーマとしては、訪日外国人の受入れ体制・環境の整備、地域の魅力・商材やサービスの多言語化、商品・サービスが売れる仕組み作りなど）の開催
2. プロデューサー・専門家等と地域団体・事業者のマッチングによる販路開拓・情報発信の支援
3. プロデューサー・専門家等と一定期間事業を共にすることによるアドバイス提供・伴走支援

（支援実施期間）

　　現在公募中の「地域の魅力発信による消費拡大事業」の委託事業者によりますが、本事業の実施期間は、令和2年3月上旬迄を予定しております。

　　（留意事項）

 　　できるだけ多くの要望に対応するため、地域や内容の関連性を踏まえて、他の要望と一緒に支援させていただく可能性があります。復旧・復興支援事業の効果を高めるため、事業を自ら継続する団体・事業者や、広く地域の利益になる取組、大きな被害を受けている団体・事業者による要望を優先させていただきます。なお、期間が限られていることもあり、本調査で御提出いただいた要望を満たせない可能性があることは御了承願います。

1. 提出方法

「調査票」に、必要事項をご記入の上、｢7.提出・問い合わせ先｣のメールアドレスへ送信してください。

※複数の団体・事業者が実施する際は、事業者毎の役割分担表等の関係書類を添付ください。

※調査票は、<https://www.meti.go.jp/press/2019/12/20191202003/20191202003.html>からダウンロードをお願いします。

1. 受付期間

令和元年12月2日（月）～12月20日（金）12時00分

1. その他
* 手続において使用する言語は、日本語に限ります。
* 調査の対象ではない者の提出書類、虚偽の記載を含む提出書類は無効とします。
1. 提出・問い合わせ先

経済産業省 商務･サービスグループ クールジャパン政策課

メールアドレス：miryoku-survey2019@meti.go.jp